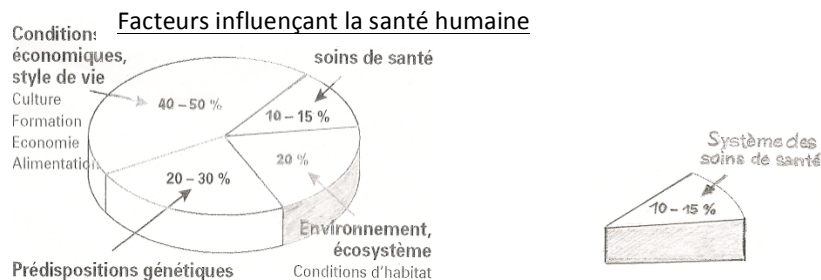


## DEUX VISIONS EN MATIERE DE SANTE



|                        |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                       |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Terminologie           | Etre humain<br>Patient<br>Malade                                                                                                               | Client (1)<br>Consommateur (2)<br>Malade lucratif                                                                                                     |
| Conception de la santé | La santé n'est pas une marchandise :<br>elle est biologique<br>Promotion, prévention, soins                                                    | Marché de la santé (3)<br>La santé – une marchandise<br>Soins = santé                                                                                 |
| Philosophie            | Primum non nocere                                                                                                                              | Le marché décide                                                                                                                                      |
| Valeurs sociales       | Contrat social<br>Solidarité                                                                                                                   | Le marché est le « contrat social »<br>Sélection                                                                                                      |
| Médecine               | Médecine hippocratique :<br>Hygie (promotion et prévention) avant<br>Panacée (soins)<br>Art. 5 de la déontologie FMH (5)                       | Médecine-marché (4)<br>Panacée (soins)                                                                                                                |
| Responsabilité         | Chaque acteur est responsable<br>à son niveau : l'économie, les<br>assureurs, la société, la politique,<br>l'individu (cf. « gâteau » ci-haut) | Responsabilité individuelle (6)<br>La course au profit crée la richesse basée<br>sur la liberté qui ne doit pas être limitée                          |
| Politique              | Obligation de s'assurer et droit<br>de décision/contrôle inséparables<br>(affaires publiques)                                                  | Obligation de s'assurer sans<br>décision/contrôle par les assurés :<br>self service des assureurs<br>(p.ex. mélange assurance de base/complémentaire) |
| Economie               | Economicité par prévention (7),<br>transparence, contrôle                                                                                      | Marché implique croissance, aussi valable<br>pour le « marché de la santé »                                                                           |
| Assureurs              | SUVA – CNA (8)<br><b>CAISSE PUBLIQUE</b>                                                                                                       | Assureurs actuels et leurs faïtières<br>« santésuisse » et « Curafutura »                                                                             |

1 Propagande « Alliance santé » contre la caisse publique.

2 Utilisé par les assureurs et la presse.

3 Utilisé largement par la NZZ et l'économie.

4 cf. Bloc-note Dr B. Kiefer dans Revue médicale suisse 2013 ;9 :1704.

5 « Le médecin a pour mission de protéger la vie de l'être humain, de promouvoir et de maintenir sa santé, de soigner.... ».

6 Le rapport « Santé 2020 » du Conseil fédéral ne parle que de la responsabilité individuelle.

7 Critique des économistes de l'OCDE : La Suisse dépense 98% pour les soins et seulement 2% pour la prévention. - « Deux pour cent seulement des coûts de santé sont consacrés à leur réduction... » (Heidi Hanselmann, présidente du Conseil de la Fondation « Promotion Santé Suisse » et directrice de la santé du canton de Saint-Gall) OTX World 2013 ;54 :4.

8 « La SUVA est mieux qu'une assurance : elle regroupe la prévention, l'assurance et la réadaptation. Elle est gérée par les partenaires sociaux... ». [www.suva.ch](http://www.suva.ch)